

Destination Slussens framtida kunder

Destination Slussen vill skapa en koncentration av detaljhandel vid Slussen, vilken framför allt kommer att tillmötesgå önskemål och behov hos de över 70 000 boende och de drygt 30 000 arbetande i Slussens närhet. Därtill är en viktig potentiell kundgrupp alla de som byter transportmedel vid Slussen, vilka till antalet är närmare 40 000 per dag. Sommartid kommer även turister att besöka Destination Slussen. Nedan ges en kortfattad beskrivning av dessa grupper som kan komma att bli besökare och kunder i Destination Slussen.

Upptagningsområdet för en handelsplats vid Slussen består i huvudsak fyra olika potentiella kundgrupper, vilka till viss del går in i varandra. Dessa presenteras nedan.



De boende vid Slussen

– över 70 000 bor i Slussens närhet

- ▶ Generellt kan Södermalmsborna beskrivas som välutbildade storstadsbor, bostadsrättsinnehavare, samhälls- och kulturintresserade, medvetna om mycket, särskilt om miljöfrågor. Södermalmsborna är inte en homogen grupp när det gäller partitillhörighet utan spridningen är stor med högre andelar utåt respektive kant. Att bosätta sig på Södermalm kan sägas vara ett uttryck för en livsstil.
- ▶ Totalt bor cirka 35 000 invånare inom en kilometers radie från Slussen och 73 000 invånare inom en radie av 1,5 kilometer.
- ▶ I stadsdelarna närmast Slussen; Storkyrkan, Mariatorget och Östra Katarina, bor sammanlagt cirka 37 000 invånare.
- ▶ Inom stadsdelen Södermalm, som inkluderar Gamla Stan och Södra Hammarbyhamnen bor det idag drygt 117 000 personer. Fram till och med 2017 väntas befolkningen öka med knappt 5 000 personer.
- ▶ Åldersfördelningen i stadsdelarna närmast Slussen ser relativt olika ut med Storkyrkan och Mariatorget som båda har en äldre befolkning och lägre andelar barn och unga vuxna. Östra Katarina skiljer sig från de andra två med mer normalstora grupper äldre men med en högre andel i åldern 25-34 år.
- ▶ Befolkningen i Slussens närområde karaktäriseras av mindre hushåll med inkomster något över genomsnittet för staden och en hög andel invånare med eftergymnasial utbildning. Andelen invånare med utländsk bakgrund är generellt låg.
- ▶ Andelen små lägenheter är hög i majoriteten av stadsdelarna. Högst andel enrumslägenheter finns i Norra Högalid, Västra Katarina och Norra Sofia. Större lägenheter (2-3 rum och kök) finns i Södra stationsområdet och Södra Hammarbyhamnen. Även Reimersholme och Mariatorget har en högre andel tvårumslägenheter.
- ▶ Politiskt är fördelningen mellan blocken mycket jämn i de flesta stadsdelarna. I Storkyrkan och Södra Hammarbyhamnen röstade dock en majoritet (kring 60 procent) på de borgerliga partierna i valet till kommunfullmäktige 2006.

Arbetsplatserna vid Slussen

– drygt 30 000 personer har sin arbetsplats i Slussens närhet

- ▶ Med dagbefolkning avses alla förvärvsarbetande som arbetar i ett område oavsett var de bor. På Södermalm är dessa 76 780 till antalet. Om de som både bor och arbetar i området räknas bort från dagbefolkningen fås nettotillskottet eller inpendlarna, d.v.s. de förvärvsarbetande som inte bor i området. 2007 var inpendlarna 60 771 personer.
- ▶ Över 30 000 personer har sin arbetsplats inom en dryg kilometers radie från Slussen.
- ▶ Tabellen nedan beskriver hur de som arbetar i stadsdelarna närmast Slussen fördelar sig mellan olika branscher i jämförelse Södermalm som helhet och Stockholms stad. Utmärkande är att de som arbetar med personliga och kulturella tjänster är hög i samtliga stadsdelar kring Slussen. I övrigt skiljer sig fördelningen mellan olika branscher mellan stadsdelarna. I Storkyrkan som motsvarar Gamla stan arbetar en stor andel inom offentlig förvaltning, en bransch vars andel är mycket liten i Östra Katarina.

Andel av dagbefolkningen som arbetar inom respektive bransch, %

	Mariatorget	Östra Katarina	Storkyrkan	Södermalm	Stockholms stad
Tillverkning, byggv., m.m	8	5	4	6	12
Handel och kommunikationer	11	20	10	17	19
Finansiell verksamhet, m.m.	30	32	34	28	31
Utbildning och forskning	8	5	2	7	8
Vård och omsorg	14	6	2	16	9
Personl. och kult. tjänster	19	28	24	17	12
Offentlig förvaltning, m.m.	9	3	23	9	8

Kollektivtrafiken vid Slussen

– en av Sveriges viktigaste knutpunkter

- ▶ Slussens läge är unikt i när det gäller kollektivtrafik och har näst flest omstigningar i Stockholm (och dubbelt så många som tredje största bytespunkten Fridhemsplan). Således är de kollektiva resenärerna viktiga.
- ▶ Antalet resenärer som rör sig vid Slussen är cirka 22 000 på vardagar kl. 6-9, vilket på ett dygn ger cirka 88 000 personer. Då majoriteten av dessa är pendlare som reser både tur och retur under dagen är ungefär hälften av dessa "unika" personer. Majoriteten av dessa, cirka 40 000, har Slussen som bytespunkt.
- ▶ Mellan augusti och september passerar även cirka 25 000 cyklar Slussen varje dygn.
- ▶ De tre största kundgrupperna, geografiskt sett, som byter vid Slussen är de som kommer med Saltsjöbanan och bussar från Nacka och Värmdö, boende på östra Södermalm som anländer med innerstadsbussar samt resande med röd linje från västra Södermalm och de västra söderförorterna. Även boende längs grön och röd linje i nord- och sydlig riktning utgör pendlare med Slussen som bytespunkt.
- ▶ Shoppingalternativ för Nacka- och Värmdöborna är främst Sickla och Nacka Forum men även handeln kring Gustavsberg för de som bor längre ut. Alternativa köpcentrum för boende på östra Södermalm är främst Ringen men även Skrapan. Längs med röd linje från sydväst är (kommande) Liljeholmstorget det närmaste alternativet och längre ut Skärholmen. Längs med grön linje söderut finns, som tidigare nämnts, Ringen vid Skanstull och därefter Globen vid Gullmarsplan och Farsta centrum.

Konkurrerande köpcentrum

	Uthyrbar yta (kvm)		Uthyrbar yta (kvm)
Sickla	43 000	Liljeholmstorget	28 000
Nacka Forum	43 000	Skärholmen	90 000
Värmdö marknad	27 000	Ringen	15 000
Gustavsbergs centrum	8 000	Skrapan	9 000
Värmdö köpcentrum	14 000	Globen Shopping	16 000
		Farsta centrum	45 000

Turisterna vid Slussen

– kryssningsresenärernas utgångspunkt

- ▶ En turistnäring med särskild betydelse för Slussen är kryssningsfartygen, en näring som har ökat betydligt under senare år. 1999 var antalet passagerare cirka 125 000 och 2008 hade antalet ökat till 350 000.
- ▶ Kryssningsresenärerna anländer oftast till Slussen och då de kommer under sommarmånaderna torde de mellan juni och augusti vara cirka 4 000 besökare per dag. Utspritt över året ger det knappt 1 000 besökare per dag.

Handeln idag

- ▶ Södermalm är en stadsdel som på de senaste åren har utvecklats på flera plan, bland annat har många nya butiker och nischade krogar blommat upp. När karaktären ska beskrivas ligger en jämförelse med Londons Notting Hill nära till hands. Sammanfattande ord som beskriver handelsutbudet på Söder; alternativt, nyskapande, bevarat och låg kedjekoncentration.
- ▶ Från Södermalmstorg över Hornsgataspuckeln går ett konstnärligt stråk. Här säljs konsthantverk som glas och keramik, smycken, konst och grafik. Vidare på Hornsgatan blandas second hand-butiker med inredningsbutiker och konfektion.
- ▶ Götgatsbacken, som är en gågata, kan beskrivas som hjärtat på Söder. Med en stor variation av butiker, såväl otrendiga som de allra trendigaste lokaliserade invid livsstilsgallerian Bruno.
- ▶ I andra änden av Götgatan ligger Ringens Köpcentrum med enbart kedjebutiker.
- ▶ SoFo, ett område Söder om Folkungagatan erbjuder udda och unik shopping, med betoning på ungt och nyskapande.
- ▶ Sträckan från Hornsgatans mitt till Hornstull är idag relativt outvecklat shoppingmässigt. Hornstull har på senare år vaknat till och även här kan beteckningen alternativt ges. Nu nedlagda Street, som gick i konkurs i september 2008, var ett exempel på detta.
- ▶ I Gamla stan är många butiker inriktade mot turisterna. Stadsdelen är kanske som mest omtyckt av Stockholmarna innan jul med den traditionella julmarknaden.